

Бриф на продвижение

Фамилия Имя Отчество	
Телефон	
e-mail	
Компания	

1	url сайта	
2	CMS	
3	Сфера деятельности	
4	Точки продаж / генерации лидов	
5	Описание целевой аудитории	
6	Предполагаемый бюджет	
7	Цели продвижения	
8	Региональность	
9	Сезонность	
10	Время активности аудитории	
11	Конкурентные преимущества продвигаемого товара / услуги	
12	Что исключить из продвижения?	
13	Продвигались ли ранее?	
14	Наиболее важные направления деятельности (в порядке убывания)	
15	Конкуренты (не более 10 основных)	
16	Предполагаемые ключевые слова, по которым могут искать компанию/продукт (в т.ч. специфические термины, профессиональный жаргон)	

Рекомендации:	
---------------	--

Примечания:	
-------------	--